

**Les savoir-faire de votre entreprise  
sont des facteurs de différenciation : ils valent de l'or.**

**Les révéler, les collecter et les transmettre  
avec notre méthode neurhom CSF,  
un investissement très rentable.**



- vous êtes conscient de la valeur de votre savoir-faire
- vous avez du mal à faire échanger vos collaborateurs entre eux
- vous assurez des prestations à forte valeur ajoutée
- vous redémarrez trop souvent de zéro

*Si vous avez répondu « oui »  
à au moins deux points, vous  
avez intérêt à capitaliser  
votre savoir-faire*

**Capitaliser les savoir-faire  
et les expériences de votre entreprise, ...**

Départs en retraite, turnover, mutations, départ d'un "homme-clé", sont autant d'occasions et de risques de perdre la substance de l'entreprise.  
Besoin de mettre rapidement à niveau les nouveaux entrants et les intérimaires  
Croissances interne et externe, fortes embauches exigent un transfert efficace et rapide des savoir-faire.

**...les partager en interne, ...**

Nous identifions ce qui mérite d'être capitalisé et le mettons en commun.  
Nous récupérons, améliorons et enrichissons les bonnes idées et les inventions.  
Nous mettons davantage en valeur les collaborateurs.

Neurhom vous offre **une solution simple et complète en 4 étapes** :  
diagnostic, mise en œuvre pilote, mise en œuvre généralisée, ancrage.  
Nous vous transférons les outils et formons les acteurs.

**... gagner des parts de marché,  
de la compétitivité, de la rentabilité.**

Ces savoir-faire critiques, **enjeux et facteurs de différenciation pour vos clients**, vous souhaitez absolument les garder pour assurer votre pérennité et votre croissance.  
Nous mesurons ensemble les bénéfices.

Exemples :

- économie de 62K€ et gain de 5 semaines sur 2 chantiers ;
- réduction de 3 à 1 mois du temps de montée en régime des nouveaux collaborateurs d'un service de logistique (4 entrées par an) ;
- gain moyen de 10% des temps passés sur une chaîne de production en diffusant les bonnes pratiques ;
- obtention d'un marché concurrentiel pour un bureau d'études qui a intégré un savoir-faire dans sa proposition ;
- éviter de reconcevoir un produit similaire réalisé antérieurement.

Au cœur de Neurhom : Hervé BLEUVIN, 55 ans et Ludovic d'ANCHALD, 39 ans, deux ingénieurs qui cumulent à eux deux 40 ans d'expérience terrain dans l'industrie et les services en PME et en grands groupes, ont connu 900 entreprises et collaboré à 200 projets.

